

公共場所業者宣導重點

1、在縮短發現火災方面：

- (1) 消費者開始消費前，業主應有一段該消費場所之避難逃生須知（包括：逃生通道、逃定要領、出入口方向、火警時的處理措施等）錄影帶的放映，並於大廳、走道、包廂內，設置一份緊急逃生路線圖。
- (2) 在火警的通知上，以緊急廣播為主，結合自衛消防編組暨相關員工，確認所有收容人員均已獲報並進行避難疏散。同時，可強制場所包廂、大廳及其它等待區域之影音設備均能暫停影音播放，以強化廣播效果。
- (3) 出入口在營業時間應設專人看守，提早發現縱火，或其他方式之起火（如廣告物起火），並備妥滅火器以應不時之需。
- (4) 規範員工於火災時之處置反應及通報流程。
- (5) 自行滅火之同時，亦應有人立即報案「一一九」及引導民眾順利逃生。

2、在減少避難行動所需時間方面：

- (1) 樓梯應保持通暢，不可堆放雜物，造成避難之障礙。
- (2) 保持兩方向避難。
- (3) 保持緊急進口通暢，並有明顯標示。
- (4) 照明設備應足夠。
- (5) 訓練員工逃生常識，每一員工都能進行避難引導，而非只管自己逃生，或僅將消費者帶至緩降機處，造成擁擠卻無法順利逃生。
- (6) 員工應熟悉每一出入口之位置。
- (7) 原則上以樓梯為逃生路徑，萬不得已方使用緩降機。
- (8) 緩降機之設置應符合法規要求，無礙操作使用，並有明顯標示牌暨使用方法圖解，不可因裝潢而遮蔽。
- (9) 避難路徑應力求直接，避免曲折。

(10) 廣告看板不可封閉緊急進口。

(11) 若有破壞原有防火區劃，應立即予以恢復。

3、在避免避難者無法自力逃生之環境出現方面：

(1) 避免修改原有樓梯，而破壞防火區劃。

(2) 樓梯應單純使用，儘量避免裝潢。

(3) 訓練員工初期滅火能力，並減少縱火的可能性。

(4) 建議增裝設自動撒水設備。

(5) 減少使用易燃材料。

(6) 廚房區劃的完整規劃，廚房門為木門者，宜更換成防火門。

4、其他方面：

(1) 儘量避免員工之流失：因為不管在對公共場所本身硬體的了解和避難安全所應擔任的角色，都將有一段危險空窗期的風險必須負擔。

(2) 加強夜間留守人力之運用。

(3) 和消防隊保持連繫，隨時改善危險狀況。

(4) 可委託安全管理公司，進行防災避難上的規劃。